

CITROËN MEHARI : 55 ANS ET UNE PHILOSOPHIE TOUJOURS INSPIRANTE

- Citroën célèbre les 55 ans de la Méhari, dévoilée le 16 mai 1968 au golf de Deauville. Elle fut produite à 144 953 exemplaires durant près de 20 ans, entre 1968 et 1987, majoritairement dans l'usine Citroën de Forest en Belgique.
- Ce véhicule atypique, tout-terrain et pour toutes saisons, a su séduire toute une génération par sa modularité, sa praticité et ses avantages économiques.
- La Méhari est devenue un véhicule iconique de Citroën et du monde automobile mais aussi dans différents milieux tels que l'armée française ou encore le cinéma.
- La Méhari partage cette attitude de véhicule distinctif et tournée vers les loisirs avec la Citroën C3 Pluriel qui fêtera bientôt ses 20 ans ou plus récemment avec My Ami Buggy dont la dernière édition sera prochainement commercialisée.

Poissy, 16 mai 2023 – C'est le 16 mai 1968, il y a 55 ans, au cœur du mouvement contestataire étudiant français, que Citroën dévoile son nouveau véhicule au golf de Deauville : la Méhari. Un pick-up atypique de 28 CV jusqu'à 32 CV, avec une carrosserie en plastique ABS (Acrylonitrile Butadiène Styrène), créé par Roland de La Poype. Construite sur une plateforme de Dyane 6, elle fut présentée sous l'appellation Dyane 6 Méhari lors de sa sortie. Produite durant près de 20 ans entre 1968 et 1987, elle sera fabriquée à 144 953 exemplaires (dont 1 213 Méhari 4x4), une réussite surprenante pour ce véhicule original. La Méhari a été produite, en grande partie, dans l'usine Citroën à Forest en Belgique, mais aussi dans sept autres usines, en France, en Espagne et au Portugal.

UN VEHICULE TOUT-TERRAIN ET TOUTE SAISON

Le nom de la Méhari provient du nom masculin méhari qui est celui donné aux dromadaires en Afrique du Nord et au Sahara. Ce sont des animaux reconnus pour leur capacité de franchissement tout-terrain, leur résistance et leur sobriété. Le méhari est capable de transporter aussi bien des marchandises que des passagers, le tout sur de longues distances. Ce nom est donc très représentatif du modèle Méhari de Citroën, reconnu pour son adaptation à tous les terrains. C'est un véhicule aux multiples possibilités.

Vu de l'extérieur, la Méhari n'a pas vraiment l'air d'être adaptée à toutes les saisons, car elle ressemble plutôt à un petit cabriolet que l'on utilise durant les vacances d'été. Grâce à un habillage hivernal, la voiture devient totalement hermétique, ce qui lui permet d'être une voiture utilisable toute l'année.

PRATIQUE, MODULABLE ET ECONOMIQUE

La Méhari fait preuve d'une grande modularité, elle est capable de transformer une partie de son plancher en dossier, ce qui lui permet d'ajouter deux places à l'arrière et ainsi d'accueillir jusqu'à 4 voyageurs. Elle peut être utilisée dans un grand nombre de situations en transportant à la fois différentes charges et un nombre raisonnable de passagers.

Sa carrosserie est composée de seulement 11 éléments facilement réparables et se nettoie d'un seul coup de jet d'eau à l'extérieur comme à l'intérieur. Ce qui fait d'elle une voiture facile d'entretien et économique pour ses clients.

Véritable souvenir d'enfance de toute une génération, ce concept atypique, modulable et économique conçu avec des matériaux modernes pour l'époque et une carrosserie innovante a su devenir au fil du temps une véritable icône automobile.

TROIS VERSIONS MYTHIQUES

Bien qu'elle fût produite pendant près de 20 ans, la Méhari ne connaîtra que 3 versions différentes, dont 2 éditions limitées. En 1983, c'est le lancement de 2 séries spéciales, tout d'abord la Méhari plage, au look de vacances avec une couleur jaune flash, qui sera vendue en l'Espagne et au Portugal. Et, en avril 1983, c'est au tour de la Méhari Azur d'être commercialisée sur les marchés français, italien et portugais en seulement 700 exemplaires. En 1979, Citroën présente une nouvelle variante avec la version 4x4, qui offre une liberté presque inégalée encore aujourd'hui.

UNE CARRIERE PARTICULIEREMENT DIVERSIFIEE

La Méhari est un véhicule qui intéresse particulièrement les administrations publiques tel que la police, la douane, les aéroports, les hippodromes et bien d'autres encore, mais aussi les commerçants, les artisans et les particuliers. Elle a ainsi eu l'opportunité d'avoir une longue carrière au sein l'armée française, qui commandera au total 11 457 Méhari entre 1972 et 1987.

La Méhari 4x4 fait quant à elle carrière dans l'assistance médicale sur les routes du monde. Elle participe au Rallye Raid Paris-Dakar en 1980 dans lequel dix Méhari 4x4 sont affrétées pour assurer l'assistance médicale tout au long du trajet.

Enfin, la Méhari connaîtra une grande carrière cinématographique notamment grâce au célèbre film *Le gendarme de Saint Tropez* avec Louis de Funès.



Pour télécharger les documents :

[PRESS KIT : 55 YEARS MEHARI](#)

**Contact:****BENJAMIN DEMOZAY**

RESPONSABLE COMMUNICATION PRODUIT

BENJAMIN.DEMOZAY@CITROEN.COM

TEL +33 (0)6 17 69 91 43

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride rechargeable. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>**Conservatoire Citroën**

Boulevard André Citroën

93600 Aulnay – sous – Bois

Contact:**DENIS HUILLE**

TEL +33 (0)6 66 84 10 21